

## Criatividade



Segundo Chiavenato (2004), estamos na era da aprendizagem organizacional: as organizações que aprendem por meio das pessoas, sistemas e valores. Que se habilitam a mudar e melhorar continuamente seu desempenho, utiliza-se das molas mestras da aprendizagem organizacional, conhecidas como criatividade e inovação.

Começemos, então, analisando os objetivos propostos e verificando as seções que serão desenvolvidas ao longo desta aula. Vamos lá?

➔ Boa aula!

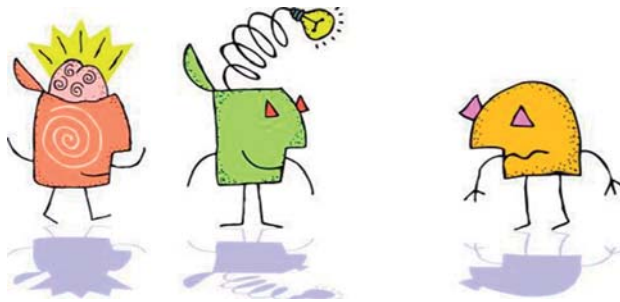
## Objetivos de aprendizagem

Ao término desta aula vocês serão capazes de:

- refletir, analiticamente, sobre a criatividade;
- conhecer as barreiras que impedem a criatividade no trabalho;
- compreender a importância da criatividade como técnica de desenvolvimento pessoal e profissional para os administradores de empresa;
- identificar aspectos que geram criatividade e os bloqueios que o impedem de desenvolver sua criatividade no trabalho;
- compreender as estratégias que estimulam a criatividade nas empresas.

## Seções de estudo

- 1 - Criatividade: Aspectos Conceituais
- 2 - Fatores que Geram e Fatores que Inibem a Criatividade
- 3 - Criatividade no Trabalho



### 1 - Criatividade: Aspectos Conceituais

As organizações e seus gerentes devem adaptar-se constantemente a novas situações para que possam sobreviver e prosperar. Desta forma, você acredita que a criatividade é tão importante? Será que todos nós somos criativos? Pode ser cultivada, incentivada? Dá para ser criativo em uma empresa não criativa? O que é afinal criatividade? Vamos descobrir as respostas para todas essas perguntas durante esta aula.

Para Silva (2003), criatividade pode fazer aparecer resultados de valor estético ou perceptual que tenham como característica principal uma distinção forte em relação às “ideias convencionais”. Pode ser considerada a ferramenta mais adequada

para encontrarmos maneiras de fazer mais com menos, de reduzir custos, de simplificar processos e sistemas, de aumentar lucratividade, de encontrar novos usos para produtos, de encontrar novos segmentos de mercado, de diferenciar o seu Curriculum e, de desenvolver novos produtos e muito mais.

### 1.1 - Alguns mitos sobre a criatividade:

Para ser criativo é necessário ser um rebelde, louco, gênio ou artista

As pessoas nascem criativas, ou não

A criatividade não pode ser aprendida

Criatividade requer um elevado nível de inteligência

<http://blogdoluguta.files.wordpress.com/2009/10/criatividade.jpg> Acesso em 30 de out. de 2010

Procure identificar abaixo, quais os bloqueios que o impede de ter criatividade na vida?

Criatividade é uma maneira de ser, de viver. O primeiro passo é exercitar todo o seu potencial de gerar ideias. Acostumar-se a criar a maior quantidade de ideias sem pré-julgar nenhuma. Lembre-se, de que você só conseguirá chegar a uma excelente ideia, se você tiver muitas outras para optar. Para Oech (2007), o conhecimento é a matéria prima de novas ideias, mas não basta para tornar uma pessoa criativa. Portanto, a verdadeira chave para tornar-se criativo está no que você faz com o conhecimento que tem.

O pensamento criativo supõe uma atitude e perspectivas para procurar ideias, a manipular conhecimento e experiência. Com essa perspectiva, você tenta diversas abordagens, frequentemente sem chegar a nada. De uma maneira geral, para levarmos uma vida saudável, precisamos de atividades rotineiras, desde o acordar e cuidar de nossa higiene pessoal, até lidar com a parte burocrática em nosso trabalho. Entretanto, há situações que nos pede atitudes criativas. Na maioria das vezes, não pensamos em coisas diferentes, pois tentamos ser práticos quase o tempo todo, sempre seguindo normas e com medo de errar.

Devemos nos reinventar e uma forma é reanimar nosso espírito criativo, não dando atenção aos nossos pensamentos e forças contrárias e negativas, advindas geralmente de criação rígida e culturalmente impostas. Desta forma, é fundamental que eliminemos nossos preconceitos, frases impactantes, paradigmas, conceitos enraizados, mas tão presentes em nosso cotidiano, e para que sejam eliminados estes bloqueios, primeiramente precisamos identificá-los.

Oech (2007) nos mostra abaixo alguns bloqueios mentais que nos impedem de ter ideias criativas.

## 1.2 - Dez Bloqueios Mentais, Que Impedem Ideias Criativas

Devemos conhecer os bloqueios mentais mais comuns, que impedem que sejamos criativos, essas frases, podem estar relacionadas com nossas crenças, nossa forma de pensar. Observe cada um destes bloqueios (frases) e identifique quais os que lhes impedem de ser criativos.

### 1. “A resposta certa”.

Nada mais perigoso do que uma ideia, quando ela é a única que você tem. Abaixo segue um exercício que lhes ajudarão a compreender melhor sobre esse bloqueio. O exercício nos ajudará a entender que não existe somente uma resposta e um único ponto de vista.

### 2. “Isso não tem lógica”.

Quando se está procurando ideias novas, o raciocínio lógico poderá destruir o processo de criação.

### 3. “Siga as normas”

Seguir normas sem entendê-las pode ser um obstáculo. Questione as normas, verifique periodicamente suas ideias, para ver se elas estão contribuindo para o pensamento eficaz.

### 4. “Seja prático”

Cultive a imaginação e reserve um tempo todos os dias para fazer perguntas “e se”. Quanto mais você praticar essa atividades, mais produtivo se tornará.

### 5. “Evite ambiguidades”

Não permita que a imaginação seja sufocada pelo excesso de especificidade. Tire vantagem da ambiguidade que existe no mundo.

### 6. “É proibido errar”

Só erra quem faz. Se você estiver mais preocupado em produzir respostas certas do que gerar ideias originais, provavelmente não obterá êxito. Faça a distinção entre erros de ação e omissão.

### 7. “Brincar é falta de seriedade”

Se a necessidade é a mãe da invenção, o divertimento é o pai. Faça de seu local de trabalho um espaço divertido.

### 8. “Isso não é da minha área”

Procure analogias nas situações. Geralmente problemas semelhantes aos seus já foram resolvidos em outras áreas. Quando capturar uma ideia, não deixe de tomar nota dela por escrito.

### 9. “Não seja bobo”

Desligue seu detector de tolices, de vez em quando, brinque de bobo, e verá que ideias loucas e originais poderão aparecer.

### 10. “Eu não sou criativo”

Os mundos do pensamento e da ação se interpenetram. Aquilo que pensamos, encontra um caminho para se tornar real. Segundo alguns autores, “somos aquilo que pensamos”. Aquilo que pensamos encontra um caminho para se tornar real.

Para conseguirmos fugir desses bloqueios, Oech (2007) nos ensina que precisamos ser capazes de desaprender o que sabemos de maneira temporária caso contrário ficaremos presos às informações passadas, já que são com as atitudes aprendidas que criamos bloqueios. Muitas vezes não percebemos que somos tão alienados por estes bloqueios, seja pelos pensamentos ou comportamentos.

Assim, resolver um problema, imaginando uma alternativa diferente, elaborar novas perguntas, alguma mudança em nosso ciclo de vida, demissão, nascimento de filho, dentre outros, podem nos conduzir a caminhos criativos, ajudando-nos a vencer os bloqueios, que tendem a desaparecer (momentaneamente) quando recebemos um “Toc”. É justamente nos momentos de crises que aparecem a grandes ideias.

Para Oech, (2007), “Toc” é quando nos sentimos tocados por algo, seja uma varinha, um afeto, um presente, que tem por objetivo nos despertar para algo novo. Os bloqueios podem ser rompidos quando sabemos quais são e temporariamente,

deve-se esquecer deles, pelo menos enquanto estiver tentando ter uma ideia, caso contrário, a ideia nova só virá depois que receber um “Toc”.

### 1.3 - Aprendendo A Pensar

É difícil ser criativo em tudo: somos mais criativos em algumas coisas e menos em outras. Uma personalidade mais ou menos criativa é definida por vários fatores, como a educação recebida na infância e um maior ou menor incentivo aos talentos natos.

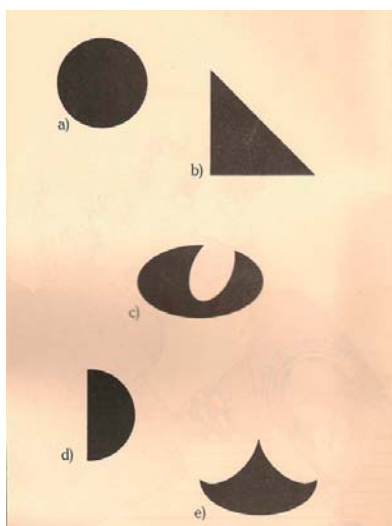
Onde se aprende a pensar?

Uma fonte importante são os estudos formais na escola, a internet, com seus relacionamentos interpessoais, diante de crises. Por meio da educação, você aprende o que é adequado e o que não é. Aprende muitas perguntas que usa para sondar seu ambiente. Aprende onde buscar informação, a que tipo de ideias prestar atenção e como pensar sobre elas. Para motivar a Criatividade segundo Costa, (2009) é necessário:

- √ Quebrar paradigmas;
- √ Encorajar-se de melhores estratégias;
- √ Desenvolver o empowerment (ter poder);
- √ Participar de vários grupos;
- √ Pensar e agir com liberdade.

Desta forma, sugerimos um exercício que poderá ajudá-los a desenvolverem seu poder perceptivo e o pensar com liberdade.

Há cinco figuras abaixo. Selecione a que você considera diferente de todas as outras.



Extraído do livro *Um Toc na cuca*

Já escolheu a sua resposta?

#### Então vamos para as respostas:

Se apontou a **figura B**. Parabéns, você escolheu a resposta certa. A figura B é a única que só tem linhas retas. Cumprimente-se com uma palmadinha nas costas. Pode ser, porém, que você tenha escolhido a **figura C**, por ser a única assimétrica. Se for isso, também está certo. C é a resposta certa. A **figura A** também é defensável, pois é a única sem pontos de ruptura. Portanto, A é a resposta certa. **E que tal a D?** Só ela tem uma linha curva e uma linha reta. Portanto, D também é a resposta certa. **E a figura E?** Entre outras coisas, ela é a única que parece a projeção de um triângulo não-euclidiano sobre o espaço euclidiano. Também é a resposta certa. Em outras palavras, todas são certas, dependendo do ponto de vista.



#### Acredito, que você deve ter se surpreendido com o exercício!

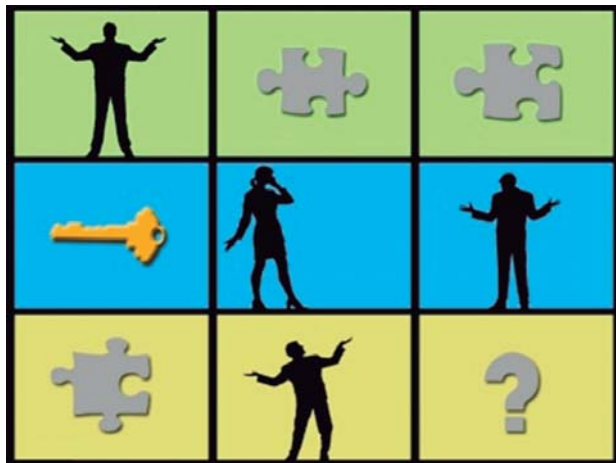
Quase todo tempo de nossas vidas aprendemos que tem sempre o lado certo e o lado errado, não é mesmo? Essas aprendizagens absorvemos por meio de nosso sistema educacional, que tem por fundamento ensinar as pessoas uma única resposta certa.

Na época em que a média das pessoas termina a faculdade, o rapaz ou a moça terá feito mais de 2.600 testes, exames e provas muito semelhantes ao exercício que você acabou de fazer, a única diferença é que para estarem todos certos devem dar a mesma resposta.

Dessa maneira, que a abordagem da “resposta certa”, fica profundamente enraizada em nossa maneira de pensar. Isso pode ser ótimo em alguns problemas de matemática, que realmente só tem uma resposta certa.

O problema é que a vida geralmente não é assim. A vida é ambígua. Nela, existem muitas respostas certas, e todas dependem do que você está procurando. Mas, se pensar que só existe uma resposta correta, é óbvio que vai parar de procurar outras e, portanto, só vai encontrar uma.

## 2 - Fatores que Geram e Fatores que Inibem a Criatividade



<<http://clariceveras.files.wordpress.com/2009/03/barreiras.jpg?w=368&h=276>> Acesso em 30 de out. de 2010

### 2.1 - Barreiras a Criatividade

Podemos observar por meio dos estudos de Alencar & Fleith (2003), que são várias as barreiras que inibem a criatividade. Entre elas estão os fatores psicossociais, estilos de pensamento, tipos de personalidade, valores pessoais, motivações e auto motivações, que podem influenciar a expressão da criatividade. Contudo, a criatividade não contempla somente as características intrapsíquicas, fatores de ordem sociocultural, como valores e normas da sociedade, também influenciam de forma significativa para a o despertar da criatividade ou, pelo contrário, para reprimi-la.

Os autores Alencar, Oliveira, Ribeiro e Brandão (1996), também contribuíram com suas teorias, conforme as autoras acima, no que tange a apresentar como principais barreiras, da criatividade os aspectos: (a) emocionais; (b) socioculturais; (c) motivacionais/personalidade; (d) de disponibilidade de tempo; (e) intelectuais. Observou-se por meio dos resultados, que as barreiras que mais impedem a criatividade está relacionada aos fatores de ordem emocional, bem como os relativos a sociedade a qual o indivíduo pertence e ao grupo social, enfatizando a cultura que lhe adquirida.

Caros alunos, considerando alguns pressupostos impostos por nossa sociedade, destaca-se: o ter que fazer certo da primeira vez, que tudo tem que ter utilidade, não se admite erros e desobediência as normas impostas pela cultura, dentre outros.

### 2.2 - Processo Criativo

Existem alguns fatores fundamentais referentes ao processo criativo, como:

- **Percepção de um problema - necessidade - curiosidade:**

*Investigação do problema.*

- **Iluminação - momento da criação:**

*Verificação: crítica sobre a ideia.*



Os indivíduos criativos utilizam-se de “gatilhos” ou ideias simples para desenvolver ideias mais complexas. Durante o processo criativo, eles fazem uso de componentes da criatividade que auxiliam o momento criativo. Dessa forma, as pessoas criativas apresentam atitudes diferenciadas.

### 2.3 - Atitudes de pessoas criativas

É fácil descobrir quem são as pessoas criativas com as quais você convive é só prestar atenção nas características que as definem, abaixo:

- confiança no seu potencial;
- curiosidade;
- ceticismo Saudável;
- descontentamento construtivo;
- disposição para enfrentar desafios;
- disposição para experimentar;
- perseverança;
- eterno Aprendiz;
- geram muitas ideias, avaliando soluções alternativas;
- buscam soluções inovadoras e até então não imaginadas;
- são ousados na busca de soluções a problemas existentes;
- tem facilidade de abstrair e conceituar novas ideias.

Como já foi citado anteriormente, inovação é o processo de criar ou implementar novas ideias, e colocá-las em prática. Desta forma, nas empresas esse processo pode se dar de duas maneiras: inovação de processos, com a criação de novas maneiras de fazer as coisas, ou inovação de produtos, que se resulta na criação de produtos ou serviços novos ou melhorados.

As profundas mudanças tecnológicas, econômicas, políticas e sociais, constituem as principais características do mundo atual.

## 2.4 - Como Estimular a Criatividade

Pode-se dizer que a criatividade está diretamente conectada ao perfil de cada um: obviamente, os indivíduos que não são favoráveis à inovações, isto é resistentes a mudanças, terá maior dificuldade em serem criativo. Porém, mesmo aqueles dotados de alto poder de criação, precisam de meios para apurá-las.

Existem várias fontes geradoras de criatividade no trabalho, algumas já citadas anteriormente, e outras vocês poderão conferir abaixo. Segue algumas dicas para evitar bloqueios.

- **Informação:** para propor novas ideias e melhorias, é preciso conhecer o produto, serviço ou segmento em questão. Informe-se sobre a concorrência, mantenha-se por dentro de todos os processos envolvidos.

- **Network:** mantenha contato com profissionais da sua área. Participe de eventos e converse muito! Dessa forma, você pode captar uma necessidade do setor, uma tendência de mercado.

- **Atenção:** mantenha-se aberto às ideias novas. Evite se prender somente aos problemas. Pense: numa conversa informal com os amigos, uma solução simples pode lhe vir à mente!

- **Lazer:** ninguém é de ferro, certo? Então, que tal se dedicar ao descanso e as boas opções de lazer. Mais relaxado, sua mente se abrirá para novas perspectivas. Comece o quanto antes!

Em continuação ao empenho dos cientistas em contribuir para que a sociedade seja mais criativa, vamos conhecer por meio do quadro abaixo três princípios apresentados pelo site Inovação e Criatividade, que você poderá considerar, na montagem de suas estratégias para obter criatividade.

 <b>Atenção</b> À que?	 <b>Fuga</b> De que?	 <b>Movimento</b> Em que sentido?
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elementos da situação atual;</li> <li>• Características, atributos e categorias;</li> <li>• Diferenças e similaridades.</li> <li>• Suposições, padrões e paradigmas;</li> <li>• O que funciona e o que não funciona;</li> <li>• Coisas em que normalmente não prestamos atenção.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Idéias dominantes;</li> <li>• Pensamento convencional</li> <li>• Restrições mentais atuais;</li> <li>• Julgamentos prematuros;</li> <li>• Barreiras e regras;</li> <li>• Suposições;</li> <li>• Experiências passadas;</li> <li>• Tempo e lugar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No tempo e no espaço;</li> <li>• A outro ponto de vista;</li> <li>• Do geral para o particular e vice-versa;</li> <li>• Livre associação de idéias;</li> <li>• Explorar conexões entre conceitos, tecnologias e objetos.</li> </ul>

### Para Refletir

Você não pode resolver um problema com a mesma atitude mental que o criou.

(Albert Einstein).

## 3 - Criatividade no Trabalho

Por várias décadas, as organizações exigiam das pessoas comportamentos burocráticos, repetitivos e reprodutivos de suas ideologias Chiavenato (2004),relata que estas empresas estavam cerceando assim as ideias de seus funcionários e promovendo métodos que os tornassem mero executores de regras e procedimentos da organização. O foco se concentrava no procedimento adotado ao fazer suas atividades. As pessoas tinham que executar e seguir as ordens dadas, não lhe era dado a possibilidade de pensar.



Pode-se comprar o tempo de um homem; pode-se comprar o material que é necessário para ele trabalhar e as instalações para ele se acomodar; mas não se pode comprar entusiasmo; não se pode comprar dedicação, não se pode comprar o desejo de fazer uma coisa bem feita. Estas coisas têm-se que conquistá-las. Pierre Weil.

< Fonte <http://www.google.com.br/imgres?imgurl=http://4.bp.blogspot.com/>> Acesso em 12 jul 2012 >

Muitas coisas foram transformadas, acrescenta Chiavenato (2004), quando explica que criatividade e inovação estão intimamente ligadas, e fazem parte deste novo contexto. Atualmente as organizações orgânicas estão impondo um novo e diferente padrão de comportamento das pessoas: um comportamento criativo e inovador. Já não basta a eficiência, nem a repetição continuada na execução das tarefas. O mundo mudou, e as empresas passaram a exigir mais criatividades de seus funcionários.

Desta forma, a criatividade é algo cada vez mais valorizado no mercado de trabalho, porque são as pessoas que irão garantir as vantagens competitivas entre as empresa, isto é, são estas pessoas que, farão justamente, diferenciação de uma empresa

de outras, em um mesmo segmento de mercado. A criatividade envolve a produção de algo novo, que é aceito como útil e/ou satisfatório por um número significativo de pessoas, em algum ponto no tempo. Pessoas comprometidas, criativas e inovadoras representam um diferencial para a empresa.

A busca pela criatividade, nas situações de trabalho, pode ser compreendida como criar ou recuperar o sentido de uma ocupação, descobrir-se autor daquilo que é realizado, deixar uma marca pessoal que transforme uma produção em motivação para realizações seguintes, resgatar espontaneidade e competência para gerar o novo.

### 3.1 - Barreiras Às Inovações Na Empresas

Vamos ver o que o teórico Chiavenato (2004) apresenta como principais fatores que bloqueiam a criatividade nas empresas.

- **Isolamento da administração:** promover o desentendimento entre as pessoas e criar um clima de aversão aos riscos e responsabilidades.
- **Intolerância para as diferenças:** negar a diversidade, criar homogeneidade e rotular como problemáticas todas as pessoas que fazem questionamentos.
- **Interesses ocultos:** focalizar as partes e não o todo e enfatizar a defesa de interesses pessoais contra os interesses gerais e dos clientes.
- **Encurtar os horizontes de tempo.** Enfatizar os objetivos de curto prazo e não o potencial de novas ideias capazes de gerar ganhos de longo prazo.
- **Imponha o pensamento racional.** Tentar tomar a criatividade um processo burocrático e enfatizar os programas em si e não os resultados.
- **Incentivos Inadequados.** Utilizar recompensas e controles para reforçar as rotinas, desencorajar as surpresas e as diferenças ligadas à inovação. Excessiva burocracia. Dar força às regras, à rotina, aos procedimentos e à eficiência frustrando a criatividade e Inovação.

De uma maneira geral os autores citam que o enfoque perceptivo pode ser de suma importância para a criação de barreiras, considerando que o processo criativo,a cultura e o emocional estão interligados. Alguns diferenciam entre problemas de ordem pessoal e fatores motivacionais internos e externos da organização. Alguns propõe estratégias focadas

para a resolução de problemas, incluindo os valores e crenças pessoais, a autoestima e o autoconceito.

A criatividade tem feito a diferença no mercado competitivo e para quem deseja crescer profissionalmente, é percebida como um instrumento poderoso, pois já foi detectada na maioria dos administradores e gerentes bem sucedidos. Em suma, vale a pena investir em treinamento educacional por este fornecer muitos conceitos que você usa para ordenar e compreender o mundo.

### 3.2 - Como criar uma estrutura de criatividade na organização

Chiavenato (2004), destaca algumas estratégias para tornar as empresas mais criativas:

1. Implantar e incentivar um programa de sugestões na organização;
2. Desenvolver grupos de geração de ideias (braisntorming);
3. Criar oficinas de criação ou de gerenciamento de conceitos;
4. Criar centros de criatividade na organização;
5. Desenvolver círculos de qualidade e criatividade;
6. Elaborar treinamentos em criatividade;
7. Implantar um programa de melhoria contínua e incremento da inovação;
8. Fazer pesquisas e desenvolvimento de ideias com as pessoas;
9. Criar sessões criativas regulares;
10. Desenvolver pessoas que atuem como facilitadores da criatividade.

### 3.3 - Estratégias Organizacionais Para Desenvolver a Criatividade

Na era da aprendizagem organizacional, as empresas buscam desenvolver métodos que promovam a capacidade contínua de seus colaboradores em adaptarem-se as novas exigências. Chiavenato (2004 p.367) cita cinco disciplinas:

1. **Modelos mentais:** As pessoas devem descartar seus velhos modos de pensar e as rotinas padronizadas, buscar novas respostas a problemas antigos.
2. **Domínio pessoal.** As pessoas devem expandir continuamente suas habilidades de criar e

Inovar, sem temer críticas ou punições.

3. **Sistemas de pensamento.** As pessoas devem pensar em termos de processos, padrões e interrelações da organização com o ambiente, como parte de um sistema de relações.

4. **Visão compartilhada.** As pessoas devem ter uma visão comum e compartilhada daquilo que pretendem criar.

5. **Aprendizagem em equipe.** As pessoas devem trabalhar juntas para intercambiar experiências e conhecimentos dos vários membros da equipe, a fim de tornar a ação coordenada.

Para que a aprendizagem seja bem aceita é necessário que, para que o indivíduo expresse a sua criatividade, ele possua o motivo, os meios e a oportunidade em uma organização. Desta forma, a aprendizagem pode conduzir à criatividade e à Inovação, visto que se trata de um processo, que tem como objetivo, desenvolver a mentalidade de aprendizagem e melhoria contínua.

Vamos retomar os princípios do processo criativo no trabalho?



**Atenção**



**Fuga**

**Movimento**



A Criatividade requer que no primeiro momento concentremos nossa atenção sobre algo, em um problema ou em uma oportunidade.

#### Prestem atenção ao que requer atenção!

- elementos de situação atual;
- características, atributos e categorias;
- diferenças e similaridades;
- suposições, padrões e paradigmas;
- o que funciona e o que não funciona;
- o custo benefício que tal ideia irá causar na empresa.



## Estabelecido o foco, escapar de:

- ideias dominantes;
- pensamento convencional;
- julgamento prematuros;
- barreiras e regras;
- suposições;
- experiências passadas;
- tempo e lugar.

## Movimentar-se:

- no tempo e no espaço;
- a outro ponto de vista;
- do geral para o particular e vice-versa;
- livre associação de ideias.

A criatividade é a ferramenta adequada para encontrarmos maneiras de fazer mais com menos, reduzir custos, de simplificar processos e sistemas, aumentar lucratividade, encontrar novos usos para produtos, encontrar novos segmentos de mercado e principalmente contribuir para uma melhor qualidade de vida.

Muitas empresas já se conscientizaram de que o seu capital humano e o seu potencial criativo é muito superior ao seu desempenho criativo e inovador. O problema é que elas não sabem como organizar, como aproveitar todo esse potencial criativo que está disponível. Isto é comprovado pela qualidade das ideias inesperadas que surgem de vez em quando. Por que então esperar as ideias “de vez em quando?” Porque não estimular a produção dessas ideias no dia a dia?

Estamos na era da aprendizagem organizacional e as organizações estão em busca de criatividade e inovação. E seus gerentes devem adaptar-se constantemente a novas situações para que possam estimular e conduzir a mudança, para criar organizações que aprendem a sobreviver e prosperar.

O estudo sobre criatividade, ainda tem despertado muito interesse dos psicólogos e educadores de diversas orientações teóricas, que vem desenvolvendo pesquisas empíricas a respeito das diferentes facetas compreendidas neste tema.

## Retomando a aula

Espera-se que agora tenha ficado mais claro o entendimento de vocês sobre... Vamos, então, recordar:

## 1 - Criatividade: Aspectos Conceituais

A criatividade é um elemento muito importante nas organizações, saber compreendê-la e utilizar em seu dia a dia pode contribuir consideravelmente para a produtividade e para a eliminação do desperdício. É necessário reconhecer os dez bloqueios mentais, que impedem o indivíduo de ter ideias criativas

## 2 - Fatores que Geram e Fatores que Inibem a Criatividade

São apresentadas nesta seção as barreiras que impedem a criatividade, como ocorre o processo criativo, as atitudes que definem as pessoas criativas.

## 3 - Criatividade no Trabalho

Nesta seção abordamos a estrutura de criatividade nas organizações e as formas de superar as barreiras que inibem a criatividade.

Listar as estratégias organizacionais para desenvolver a criatividade

## Vale a pena

### Vale a pena ler



AGUIAR; Maria Ap. Ferreira. *Psicologia aplicada a administração*: uma abordagem interdisciplinar. São Paulo: Saraiva, 2005.

BOCK A.M.B. *Psicologias*: uma introdução ao estudo de Psicologia. São Paulo: Saraiva; 2002.

MINICUCCI, A. *Relações Humanas*: psicologia das relações interpessoais. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2001.

OECH, Roger Von. *Um “Toc” na cuca*. Cultura Editora.

### Vale a pena acessar



*De onde vem a Criatividade*

<http://www.intelliwise.com/seminars/criativi.htm>

*Desenvolvendo a criatividade*

[http://internativa.com.br/artigo\\_criatividade.html](http://internativa.com.br/artigo_criatividade.html)

### Vale a pena assistir



*Trocando as bolas*